

JURNAL

**JURNAL
TERAKREDITASI**



SK. KEMENTERIAN RISET & TEKNOLOGI
NO. 200 / M / KPT / 2020

Ekonomi

(KAJIAN MANAJEMEN & AKUNTANSI BISNIS)

Integra

Volume 11 Nomor 2 Juni 2021

Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Daring Terhadap Keputusan Pembelian
Diana Fitriani

Peran UMKM Dalam Penyerapan Tenaga Kerja Di Kota Pontianak
Jumardi Budiman, Herkulana

IKM Dan Diagram Kartesius: Kualitas Pelayanan PDAM Kota Pontianak Pada Masa Pandemi Covid-19
Ana Yuliana, Udin Rinaldi

Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Kesiapan Kerja Siswa SMKN 1 Pontianak
Okiana

Pengaruh Daya Tarik Produk, Word of Mouth, Nilai Pelanggan Terhadap Minat Beli Konsumen di Era Pandemi Covid-19 Pada Supermarket Citra Niaga (Survey Pada Konsumen Supermarket Citra Niaga Di Kota Pontianak)
Steven

The Strategy Of Celebrity Endorser and Brand Image in Decisions on Shampoo Varian Hijab Buying Interest
Hijrah Wahyudi

Analisis Tingkat Efisiensi Penggunaan Modal Melalui Pendekatan Du Pont System Pada PT Siantar Top Tbk
Fera Maulina

Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan, Customer Relationship Management (CRM) terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada PT. BPR Prima Multi Makmur)
Mochammad Faisal Fadli, Jonathan Giovanni

Analisis Penilaian Kesehatan PT. Asuransi Jiwasraya (persero) Ditinjau dari Aspek Keuangan Berdasarkan Permen BUMN Nomor : Per-10/mbu/2014
Mahaitin H Sinaga, Liharman Saragih, Wico J Tarigan

Tingkat Literasi Ekonomi Pada Mahasiswa Progam Studi Manajemen STIE Indonesia Pontianak
Juliahir Barata, Yuana

Analisis Kinerja Pemasaran Pada Industri Olahan Makanan di Kabupaten Kolaka
Hasbiadi, Puryantoro Puryantoro, La Mpia, Juniaty Arruan Bulawan

Analisis Faktor Produksi Pada Industri Pengolahan Di Kota Palangka Raya (Studi Kasus Industri Logam, Mesin dan Kimia)
Diana Beatris

Pengaruh Nilai Tukar, Nilai Ekspor, Dan Jumlah Produksi Terhadap Volume Ekspor Komoditas Perkebunan Potensial Di Provinsi Kalimantan Tengah
Sunaryo N. Tuah



JURNAL EKONOMI

Integra

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA PONTIANAK

DEWAN REDAKSI

- Pelindung : Ketua STIE Indonesia Pontianak
- Penanggung Jawab : Tri Diana, SE., MM
- Ketua Dewan Redaksi : Angelina Fitria Rina Sari, SE., MM
- Anggota Dewan Redaksi : Mochammad Faisal Fadli, SE., MM (ASMI Pontianak)
Jonathan Giovanni, S.Si., MM (Universitas Palangka Raya)
Jumardi Budiman, S.Pd., M.Pd (Universitas Tanjung Pura)
Yunita Astikawati, SE., MM (STKIP Persada Khatulistiwa)
Fera Maulina, S.E.T., MM (Politeknik Tonggak Equator)
- Mitra Bestari : Dr. Vivy Kristinae, SE., M.Si (Universitas Palangka Raya)
Dr. Meitiana, SE., MM (Universitas Palangka Raya)
Dr. Roby Sambung, SE., MM (Universitas Palangka Raya)
Dr. Yohanes Gatot S Y., M.Pd (Universitas Tanjung Pura)
Dr. Aminuyati, M.Si (Universitas Tanjung Pura)
Dr. Sandy Kosasi, SE., MM., M.Kom (STMIK Pontianak)

ISSN 0216-4337
eISSN 2581-0340



JURNAL EKONOMI

Integra

Volume 11 Nomor 2 Juni 2021

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA PONTIANAK

Jurnal Ekonomi	Vol. 12	No. 2	Hal. 81 - 219	Pontianak, Juni 2021	ISSN 0216 - 4337
---------------------------	----------------	--------------	--------------------------	---------------------------------	-----------------------------



Jurnal Ekonomi
Integra

ISSN 0216 - 4337



Vol 11. No 2

Juni 2021

DAFTAR ISI

<i>Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Daring Terhadap Keputusan Pembelian</i> Diana Fitriani	081 - 090
<i>Peran UMKM Dalam Penyerapan Tenaga Kerja Di Kota Pontianak</i> Jumardi Budiman, Herkulana	091 - 098
<i>IKM Dan Diagram Kartesius: Kualitas Pelayanan PDAM Kota Pontianak Pada Masa Pandemi Covid-19</i> Ana Yuliana, Udin Rinaldi	099 - 113
<i>Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Kesiapan Kerja Siswa SMKN 1 Pontianak</i> Okiana	114 - 122
<i>Pengaruh Daya Tarik Produk, Word of Mouth, Nilai Pelanggan Terhadap Minat Beli Konsumen di Era Pandemi Covid-19 Pada Supermarket Citra Niaga (Survey Pada Konsumen Supermarket Citra Niaga Di Kota Pontianak)</i> Steven	123 - 129
<i>The Strategy Of Celebrity Endorser and Brand Image in Decisions on Shampoo Varian Hijab Buying Interest</i> Hijrah Wahyudi	130 - 136
<i>Analisis Tingkat Efisiensi Penggunaan Modal Melalui Pendekatan Du Pont System Pada PT Siantar Top Tbk</i> Fera Maulina	137 - 151
<i>Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan, Customer Relationship Management (CRM) terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada PT. BPR Prima Multi Makmur)</i> Mochammad Faisal Fadli, Jonathan Giovanni	152 - 163
<i>Analisis Penilaian Kesehatan PT. Asuransi Jiwasraya (persero) Ditinjau dari Aspek Keuangan Berdasarkan Permen BUMN Nomor : Per-10/mbu/2014</i> Mahaitin H Sinaga, Liharman Saragih, Wico J Tarigan	164 - 177
<i>Tingkat Literasi Ekonomi Pada Mahasiswa Progam Studi Manajemen STIE Indonesia Pontianak</i> Juliaahir Barata, Yuana	178 - 185
<i>Analisis Kinerja Pemasaran Pada Industri Olahan Makanan di Kabupaten Kolaka</i> Hasbiadi, Puryantoro Puryantoro, La Mpia, Juniaty Arruan Bulawan	186 - 195
<i>Analisis Faktor Produksi Pada Industri Pengolahan Di Kota Palangka Raya (Studi Kasus Industri Logam, Mesin dan Kimia)</i> Diana Beatris	196 - 207
<i>Pengaruh Nilai Tukar, Nilai Ekspor, Dan Jumlah Produksi Terhadap Volume Ekspor Komoditas Perkebunan Potensial Di Provinsi Kalimantan Tengah</i> Sunaryo N. Tuah	208 - 219