

ISSN 0216-4337  
eISSN 2581-0340



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA PONTIANAK

JURNAL

EKONOMI

(KAJIAN MANAJEMEN & AKUNTANSI BISNIS)

Integra

JURNAL  
TERAKREDITASI



SK. KEMENTERIAN RISET & TEKNOLOGI  
NO. 200 / M / KPT / 2020

VOLUME 14 NOMOR 2 JUNI 2024

*Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ayo's Coffe Shop Rantauprapat*  
**Rifai Idris Harahap, Pitriyani Pitriyani, Nova Jayanti Harahap**

*Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras di Toko Grosir Minang di Desa Tj Medan Kecamatan Bilah Barat Kabupaten Labuhanbatu*  
**Novita Sari Ritonga, Junita Lubis, Christine Herawati Limbong**

*Pengaruh Sumber Daya Insani, Budaya Kerja, Komitmen Organisasi, Dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Rumah Sakit Umum (RSUD) Rantauprapat*  
**Palguna Wandani, Bayu Eko Broto, Junita Lubis**

*Pengaruh Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderasi*  
**Bayu Eko Broto, Zalikha Zhalika, Hayanuddin Safri, Mai Simahatie**

*Dampak Motivasi Dan Disiplin Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Pt. Kedamin Jaya Kabupaten Kapuas Hulu*  
**Tri Diana, Amelia Amelia**

*Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Literasi Keuangan Di Kecamatan Pontianak Timur*  
**Mardiyati - Mardiyati, Hijrah Wahyudi**

*Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Anggota Credit Union Keling Kumang Pontianak*  
**Yuana S, Juliahir Barata**

*Strategi Umkm Usaha Makanan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Kota Pontianak)*  
**Sulasti**

*Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Cv. Unggas Gemilang Di Pontianak)*  
**Andrilolo**

*Capital Asset Pricing Model Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi Pada Bank Umum Milik Pemerintah*  
**Faradina Inda Wardhani, Dewi Oktary**

*PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KINERJA KARYAWAN DI CU KELING KUMANG BATU BUIL KABUPATEN MELAWI*  
**Gusnita**

*Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention Pada Merek Kosmetik Wardah Di Rantauprapat*  
**Dewi Kamaliah Siregar, Yudi Prayoga, Junita Lubis**

*Pengaruh Lokasi Strategis, Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Hasnah Kuliner Rantauprapat Dalam Menarik Minat Beli Konsumen*  
**Rizky Darmayanti Siregar, Rizky Syahputra, Yuniman Zebua**

