

ISSN 0216-4337
eISSN 2581-0340



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA PONTIANAK

JURNAL

EKONOMI

(KAJIAN MANAJEMEN & AKUNTANSI BISNIS)

Integra

JURNAL
TERAKREDITASI



SK. KEMENTERIAN RISET & TEKNOLOGI
NO. 200 / M / KPT / 2020

VOLUME 14 NOMOR 2 JUNI 2024

Analisis Corporate Governance Terhadap Kapitalisasi Pasar Saham Indonesia Tahun 2023
Arif Rio Maulana, Faradina Inda Wardhani

Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Guru Smk Negeri 1 Sekadau
Fitria Elvi, Dewi Sara, Anjelina Ariska, Maria Fransiska, Emelda

Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Online Pada Siswa/I Smk Keling Kuamng Sekadau
Caecilia Margareta Emel, Trifornia Ayu, Gregorius Gayu

Memupuk Niat Adopsi Teknologi: Peran Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Dinamis Dan Digital Literasi Pada Umkm Kota Pontianak
Latifah, Nur Afifah, Mustaruddin

Pengaruh Green Product Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Melalui Green Advertising (Studi Terhadap Konsumen Aming Pontianak)
Yekti Purwo Asih, Andrilolo, Andini Triana Dewi

Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Arwana Jaya Raya Sintang
Tri Diana, Amelia, Noviryantika

Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Tumbuh Coffee Gaia Mall Kubu Raya
Dwi Kurniawati

Alokasi Anggaran Pemerintah Untuk Menciptakan Sumber Daya Manusia Yang Produktif Yang Dipengaruhi Peran Tenaga Kesehatan
Mohammad Kamal Reza, Sri Dewi Ayu Safitri, Nurmalasari

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Taman Kanaan Di Kabupaten Sekadau
Adil Bertus As, Fitria Elvi, Florentina Neneng Sabela, Bernadus Mardiyanto Purnomo, Agustina Cek

Peran Minat Beli Dalam Memediasi Pengaruh Social Media Marketing Dan Ketersediaan Metode Pembayaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Di Kota Pontianak
Nurmalasari, Latifah

Peran Video Marketing Dalam Peningkatan Brand Awareness Dan Keputusan Pembelian: Studi Kasus Pada Industri Makanan Dan Minuman Kota Pontianak
Sulasti, Martono, Sani

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Umkm Keling Kumang Mart
Darius Damestuteles, Adil Bertus As, Maria Junianta, Fitria Elvi, Florentina Neneng Sabela

Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frozen Food Pada Masyarakat Kota Pontianak
Aniska Pratiwi, Rio Laksamana, Wahyudi

*Pengaruh Promosi Produk Dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Islam Melakukan Transaksi Di Bank Syariah
(Studi Kasus Mahasiswa Untan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis)*
Muhammad Farid Muchsinin, Nurul Bariyah, Abd. Mubaraq

Penggunaan E-Wallet Dari Sudut Pandang Ekonomi Islam
Aura Putri Sakina, Rio Laksamana, Metasari Kartika

Analisis Rasio Profitabilitas Dan Likuiditas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk
Dewi Oktary

*Analisis Penyebab Dampak Kenaikan Harga Sembako Terhadap Kelangkaan Bahan Pokok Di Pasar Tradisional
(Studi Kasus Pasar Pagi Kecamatan Pontianak Kota)*
Firli Mai Apriyani, Bustami, Abd. Mubaraq

Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Karyawan Di Pontianak
Bianca Cipta Larasati, Rio Laksamana

Analisis Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen
Sugianto, Vivi, Junardi, Wui San Taslim, Delicia Vanessa

Pengaruh Penggunaan Digital Payment Dan Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Perilaku Konsumtif
Fina Hidayanti, Rio Laksamana, Windhu Putra

Analisis Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Arista Jaya Lestari (Wuling Pontianak)
Steven, Mochammad Faisal Fadli



JURNAL EKONOMI

Integra

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA PONTIANAK

EDITORIAL TEAM

- Editor In Chief** : Steven, S.E.,M.M (STIE Indonesia Pontianak)
- Managing Editor** : Mochammad Faisal Fadli, S.E.,M.M (STIE Indonesia Pontianak)
- Section Editor** : Jumardi Budiman, S.Pd.,M.Pd (Universitas Tanjungpura Pontianak)
Fitria Elvi, S.E.,M.M (Institut Teknologi Keling Kumang Sekadau)
Rio Laksamana, S.E.,M.E (Universitas Tanjungpura Pontianak)
- Copyeditors** : Yuana S, S.E.,M.M (STIE Indonesia Pontianak)
Jonathan Giovanni, S.E.,M.Si (Universitas Palangka Raya)
Mohammad Kamal Reza, S.E.,M.M (Universitas BSI Pontianak)
Fera Maulina, S.E.,M.M (Politeknik Tonggak Equator)
- Reviewers /** : Dr.M. Lianto, S.Ag.,M.M (Universitas Widya Dharma)
- Mitra Bestari** : Dr. Yohanes Gatot, S. Y., M.Pd (Universitas Tanjungpura)
Dr. Sandy Kosasi, S.E.,M.M.,M.Kom (STMIK Pontianak)
Dr. Aminuyati, M.Si (Universitas Tanjungpura)
Didi Rahmat, S.E.,M.M (STIE Indonesia Pontianak)
Udin Rinaldi, S.E.,M.M (STIE Indonesia Pontianak)
Hijrah Wahyudi, S.E.,M.M (STIE Indonesia Pontianak)



JURNAL EKONOMI *Integra*

Volume 14 Nomor 2 Juni 2024

REVIEWER

No	Nama	Institusi
1	Dr.M. Lianto, S.Ag.,M.M	Universitas Widya Dharma Pontianak
2	Udin Rinaldi, S.E.,M.M	STIE Indonesia Pontianak
3	Didi Rahmat, S.E.,M.M	STIE Indonesia Pontianak
4	Hijrah Wahyudi S.E.,M.M	STIE Indonesia Pontianak

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA PONTIANAK

Jurnal Ekonomi	Vol. 14	No. 2	Hal. 106 - 341	Pontianak, Juni 2024	ISSN 0216 - 4337
---------------------------	----------------	--------------	-----------------------	---------------------------------	-----------------------------

ISSN 0216-4337
eISSN 2581-0340



JURNAL EKONOMI *Integra*

Volume 14 Nomor 2 Juni 2024

DAFTAR ISI

<i>Analisis Corporate Governance Terhadap Kapitalisasi Pasar Saham Indonesia Tahun 2023</i> Arif Rio Maulana, Faradina Inda Wardhani	106 - 115
<i>Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Guru Smk Negeri 1 Sekadau</i> Fitria Elvi, Dewi Sara, Anjelina Ariska, Maria Fransiska, Emelda	107 - 120
<i>Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Online Pada Siswa/I Smk Keling Kuamng Sekadau</i> Caecilia Margareta Emel, Trifornia Ayu, Gregorius Gayu	121 - 130
<i>Memupuk Niat Adopsi Teknologi: Peran Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Dinamis Dan Digital Literasi Pada Umkm Kota Pontianak</i> Latifah, Nur Afifah, Mustaruddin	131 - 145
<i>Pengaruh Green Product Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Melalui Green Advertising (Studi Terhadap Konsumen Aming Pontianak)</i> Yekti Purwo Asih, Andrilolo, Andini Triana Dewi	146 - 153
<i>Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Arwana Jaya Raya Sintang</i> Tri Diana, Amelia, Noviryantika	154 - 164
<i>Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Tumbuh Coffee Gaia Mall Kubu Raya</i> Dwi Kurniawati	165 - 173
<i>Alokasi Anggaran Pemerintah Untuk Menciptakan Sumber Daya Manusia Yang Produktif Yang Dipengaruhi Peran Tenaga Kesehatan</i> Mohammad Kamal Reza, Sri Dewi Ayu Safitri, Nurmalasari	174 - 184
<i>Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Taman Kanaan Di Kabupaten Sekadau</i> Adil Bertus As, Fitria Elvi, Florentina Neneng Sabela, Bernadus Mardiyanto Purnomo, Agustina Cek	185 - 201
<i>Peran Minat Beli Dalam Memediasi Pengaruh Social Media Marketing Dan Ketersediaan Metode Pembayaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Di Kota Pontianak</i> Nurmalasari, Latifah	202 - 213
<i>Peran Video Marketing Dalam Peningkatan Brand Awareness Dan Keputusan Pembelian: Studi Kasus Pada Industri Makanan Dan Minuman Kota Pontianak</i> Sulasti, Martono, Sani	214 - 226

<i>Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Umkm Keling Kumang Mart</i> Darius Damestuteles, Adil Bertus As, Maria Junianta, Fitria Elvi, Florentina Neneng Sabela	227 - 235
<i>Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frozen Food Pada Masyarakat Kota Pontianak</i> Aniska Pratiwi, Rio Laksamana, Wahyudi	236 - 251
<i>Pengaruh Promosi Produk Dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Islam Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Untan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis)</i> Muhammad Farid Muchsinin, Nurul Bariyah, Abd. Mubaraq	252 - 262
<i>Pengunaan E-Wallet Dari Sudut Pandang Ekonomi Islam</i> Aura Putri Sakina, Rio Laksamana, Metasari Kartika	263 - 277
<i>Analisis Rasio Profitabilitas Dan Likuiditas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk</i> Dewi Oktary	278 - 287
<i>Analisis Penyebab Dampak Kenaikan Harga Sembako Terhadap Kelangkaan Bahan Pokok Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Pagi Kecamatan Pontianak Kota)</i> Firli Mai Apriyani, Bustami, Abd. Mubaraq	288 - 298
<i>Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Karyawan Di Pontianak</i> Bianca Cipta Larasati, Rio Laksamana	299 - 306
<i>Analisis Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen</i> Sugianto, Vivi, Junardi, Wui San Taslim, Delicia Vanessa	307 - 319
<i>Pengaruh Penggunaan Digital Payment Dan Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Perilaku Konsumtif</i> Fina Hidayanti, Rio Laksamana, Windhu Putra	319 - 331
<i>Analisis Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Arista Jaya Lestari (Wuling Pontianak)</i> Steven, Mochammad Faisal Fadli	332 - 341